

GRETA KOKOT RAJKOVIČ: »ENKRAT RADIJEC, VEDNO RADIJEC«



Radijska ekipa ob praznovanju 65-letnice Radia Štajerski val. Le kdaj bomo spet takole praznovali, se sprašujejo radijci Štajerskega vala.

Najprej Radio Šmarje, zadnja leta pa Radio Štajerski val. Obe imeni sta neločljivo povezani z našimi kraji. Domač, lokalni radijski program, ki nas zvesto spremlja že skoraj sedem desetletij, bo v soboto, prvega maja na praznik dela praznoval svoj 68. rojstni dan. Redki mediji se tako dolgo obdržijo na površju in hkrati ob tem še rastejo, se razvijajo in postanejo »stalna« radijska frekvenca na domačih sprejemnikih. Štajerskemu valu je to prav gotovo uspelo in le s težavo najdemo hišo na Kozjanskem in v Obsotelju, ki vsaj v času nedeljskega kosila ne bi sledila prav valovom Štajerskega vala. V dolgih letih, ko si je Radio Štajerski val ustvaril tako prepoznavno ime in pridobil zveste poslušalce, se je marsikaj spremenilo, dogodki so se vrstili en za drugim, menjavali so se države, vlade in politiki, nizali so se športni uspehi, glasbeni hiti so prehodili pot od anonimnosti do slave ... Vse to pa je objektivno in na poslušalcem prijazen način v naše domove vedno prinašal Radio Štajerski val. O bogati radijski tradiciji, delu, ki ga ekipa radijcev opravlja, in o načrtih za prihodnost smo se pogovarjali s programsko direktorico Radia Štajerski val, Greto Kokot Rajkovič, ki nam je razkrila marsikaj zanimivega.

Pogovor pripravil: Jernej Šulc, foto: Radio Štajerski val

RADIO ŠTAJERSKI VAL JE KOT RADIO ŠMARJE PRI JELŠAH ZAČEL ODDAJATI SEDAJ ŽE DAVNEGA LETA 1953. ZGODOVINA IN TRADICIJA STA TAKO MOČNO NA VAŠI STRANI. KATERE PA SO TISTE PRELOMNICE V VAŠI ZGODOVINI, ZGODOVINI RADIJSKEGA ODDAJANJA, KI BI JIH IZPOSTAVILI?

Radio Štajerski val je najstarejša regionalna radijska postaja v Sloveniji, 1. maja bo slavil 68. rojstni dan. Radio Šmarje pri Jelšah so v petdesetih letih prejšnjega stoletja ustanovili domačini – entuziasti, zbrani v Društvu ljudske tehnike Šmarje pri Jelšah, ki so radio v prvih letih tudi vodili ter ga kreativno in tehnično izpopolnjevali. Radio je uradno

začel redno oddajati spomladi 1953, za rojstni dan uradno velja datum: 1. maj 1953. Naslednja prelomnica za radio velja leto 1965, ko se je na radiu zaposlil prvi delavec in je radio začel profesionalno delovati. Radio je najprej oddajal samo v nedeljo, z nedeljskimi čestitkami in pozdravi, ki so na prav poseben način povezovali ljudi. Program so vseskozi širili, dodajali so programske pasove in podaljševali dnevni čas oddajanja. Sčasoma je radio prerasel tudi okolje Šmarja pri Jelšah in naslednja večja prelomnica je zagotovo začetek oddajanja prek oddajnika na Boču ob 35-letnici delovanja radia. Tako je »šmarnski radio« postal slišen po vsej Štajerski, zato so se ob 40-letnici radia takratni radijci odločili za novo ime – Radio Štajerski val. Ves čas je radio deloval v Šmarju pri Jelšah, leta 2010 pa se je preselil v Šentjur, od koder oddaja

tudi danes. Kot vse, se je tudi radio kot medij seveda skozi desetletja vseskozi spreminjal, izjemno je napredovala tehnologija, tudi po-



Greta Kokot Rajkovič, programska direktorica Štajerskega vala.

dajanje vsebin je danes drugačno kot nekoč, saj se trendi spreminjajo. Sama vloga radia pa se v vseh teh letih ni bistveno spremenila. Naše osnovno poslanstvo so še vedno informiranje, zabava in prijetna družba. Radio ostaja naš zvesti spremljevalec tako doma kot v avtomobilu, v času počitka in ob delu, ko smo v družbi in ko smo sami. Njegova vloga je še posebej prišla do izraza v času socialne izolacije med epidemijo, ko smo marsikomu (bili) edina družba.

KAJ POMENI ŠTAJERSKI VAL ZA OKOLJE? KAKO JE RADIO SPREJET MED POSLUŠALCI IN KAKO VAŠA BLAGOVNA ZNAMKA SKOZI LETA RASTE?

Radio Štajerski val je tradicionalno prisoten in močno zasidran na območju Obsotelja in Kozjanskega in širše. Na Štajerskem valu – tako kot nekoč – ostaja na prvem mestu lokalna informacija, torej dogodki, novosti, aktualna problematika in zgodbe ljudi iz naših krajev. Že od nekdaj so vrata našega studia odprta za številne goste iz lokalnega okolja in še danes je tako. Voditelji in novinarji pred naš mikrofonom vabijo goste z najrazličnejših področij, za sproščene pogovore, ki zabavajo in nasmejijo, pa tudi za bolj resne tematike, ob katerih se kdaj zaiskri, utrne pa se tudi kakšna solza. Vse vsebine pa, tako kot že od nekdaj, povezuje skrbno izbrana glasba. Pred leti smo program Štajerskega vala korenito spremenili, posodobili programsko shemo in uvedli več dinamike v program. S spremembami se je struktura naših poslušalcev pomladila, kar kažejo tudi raziskave poslušanosti. Danes z zadovoljstvom ugotavljamo, da nas posluša tudi veliko mlajših poslušalcev, kar daje novo vrednost tudi naši blagovni znamki.

ZELO ZNANI STE PO TEM, DA IMATE PREPOZNAVNE RADIJSKE ODDAJE. PA NAJ LE OMENIMO MOJE JUTRO Z DAVORJEM IN NINO, RADIJSKO SREČANJE, RADOVEDNO KATKO, ISKRO TEDNA, UNIKATNIH 5, RADIO ŠMARGO ... OD KOD ČRPATE IDEJE IN ZAMISLI, DA TAKO POPESTRITE PROGRAM?

Res je, največ poslušalcev pritegne jutranji program *Moje jutro z Davorjem in Nino*, pa tradicionalno dobro poslušan vikend z nedeljskimi čestitkami. Izpostaviti velja tudi različne rubrike, ki so nekatere že tradicionalno prisotne v programu, kot denimo *Radijsko srečanje*, *Radovedna Katka* ipd., in na drugi strani *Iskra tedna* in *Radio Šmargo*, ki smo jih uvedli v času korone. Smo pa, ne glede na trende jutranje in popoldanske špice, ko so ljudje v avtomobilih, mi še vedno največ prisotni in poslušani v domovih naših poslušalcev in najbolj nas veseli, ko rečejo, da smo z njimi kar ves dan. No, to pa nam nariše



Del radijske ekipe ob organizaciji radijskega dogodka ŠtajerFEST.

nasmehe na obraz. Sicer pa danes radio ni več samo radio. Radijske vsebine so nadgrajene in tudi v spletnih medijih. Radijska ekipa tako ustvarja tudi vsebine za spletno stran *Stajerskival.si*, ki je tudi vse pomembnejši in prepoznavnejši regionalni informativni portal. Radijske novice na spletu nadgradimo, jim dodamo še več izjav naših sogovornikov, določeno problematiko še podrobneje predstavimo in analiziramo. Pomembno pa je, da mi pokrivamo tematike in zgodbe, o katerih nacionalni mediji, ki v našem okolju niso prisotni v tolikšni meri, ne poročajo. V lanskem letu, ki ga je zaznamovala epidemija, smo na spletni strani imeli rekorden obisk, našli smo več kot 1,6 milijona obiskov, kar dokazuje pomen lokalne informacije in njene vrednosti za lokalnega prebivalca. To pa je tisto, kar nas zavezuje, da bomo še naprej ustvarjali lokalni oziroma regionalni program, ne glede na razmere. Štajerski val je prisoten tudi na Facebooku, Twitterju in Instagramu, kjer pa je tudi prostor za bolj zabavne vsebine in utrinke iz programa. Tam naši radijski glasovi dobijo tudi obraze.

VERJETNO PA STE IZJEMNO PONOSNI NA SVOJE SODELAVCE, KI SOUSTVARJAJO ZGODBO ŠTAJERSKEGA VALA? A KAKŠNA JE SPLOH EKIPA RADIJCEV, POSLUŠALCI POZNAMO LE TISTE, KI SO PRED MIKROFONOM. A VERJETNO JE USTROJ ZADAJ PRAV TAKO POMEMBEN. KAJ SO TISTE GLAVNE PREDNOSTI VAŠE RADIJSKE EKIBE?

Seveda, neizmerno sem ponosna na celotno zgodbo, ki smo jo in jo ustvarjamo z našo ekipo. In povsem prav imate, radio niso zgolj glasovi, ki se jih sliši v etru, dejansko za vsako sekundo v programu nekdo stoji. Poleg radijskih moderaterjev, ki so poslu-

šalcem najbliže, so tu še novinarska redakcija in tehnična ekipa, glasbeno uredništvo pa seveda marketing, v katerem osmislimo naše nagradne akcije in snujemo dogodke. Da vse lepo steče, pa je potrebna še prava energija, in to je tisto, kar ta ekipa ima. Včasih se hecamo, da smo kot ena zelo dinamična familija, v kateri ni nikoli dolgčas. Ni urnikov, ni klasičnega delovnika, pa vendar še vedno velja: enkrat radijec, vedno radijec.

NAD VSEM PA BDITE VI KOT PROGRAMSKA DIREKTORICA. PRAV GOTOVO KLJUČNA VEZ MED LASTNIKI IN RADIJSKO EKIPO. KAKŠNO JE VAŠE DELO, IN PREDVSEM KAKO VAM USPE VEDNO ZNOVA NAJTI NAČINE, DA PRISTANETE MED NAJBOLJ POSLUŠANIMI RADIJSKIMI POSTAJAMI V NAŠEM OKOLJU IN ŠIRŠE?

Verjamem, da se v določenih situacijah znajdemo s posebnim namenom. Radio mi teče po žilah že dobrih 30 let, verjetno sem se zaradi bližnjega srečanja z radijskim mikrofonom takrat odločila tudi za študij novinarstva. A kot vse se je tudi radio od takrat do danes zelo spremenil in »delanje radia« mi je vsakodnevno še vedno velik izziv. Je pa delo zelo dinamično, vsak dan nova zgodba, še posebej v času korone, ko smo se morali zelo na hitro prilagoditi novemu načinu dela in ostati v sedlu, ne glede na to, kako nas koronakriza premetava in kako okrnjeno je naše poslovanje zaradi upada oglaševanja. Tukaj skušamo loviti ravnotežje in priznam, je izziv. A z ustvarjalno ekipo in v trdni navezi z direktorjem in lastnikom Radia Štajerski val Romana Moškotevca bomo zagotovo zmogli še naprej ostati zaupanja vreden partner in medij, ki mu ljudje zaupajo.

SEVEDA PA IMATE RADIJSKE POSTAJE TUDI KONKURENCO. KAR NEKAJ RADIJSKIH POSTAJ USTVARJA SVOJ PROGRAM V NAŠEM OKOLJU, OB TEM PA SVOJ DEL POSLUŠALCEV PRITEGNEJO TUDI »NAJVEČJI« IGRALCI NA RADIJSKEM TRGU. KAKO VI DOJEMATE KONKURENCO, KAKŠNO JE VAŠE SODELOVANJE NJIMI?

Konkurenca je vedno bila in bo. Medijska krajina se spreminja in je danes povsem drugačna kot pred leti, ko je bilo radijskih postaj bistveno manj. Ljudje seveda sami odločamo, koga bomo poslušali, in prav je, da imamo izbiro. Konkurenca tudi pripomore, da smo vsi skupaj boljši, da ustvarjamo boljši program. Največ imajo od tega prav poslušalci. In mi smo resnično hvaležni, da poslušalci ostajajo z nami, da smo v zadnjih letih pridobili tudi večji delež mlajših poslušalcev. In z veseljem vedno znova ugotavljamo, da Radio Štajerski val ni le prva radijska postaja na območju Obsotelja in Kozjanskega po letih, ampak tudi prva izbira prebivalcev tega območja.

SVOJE POSLUŠALCE CENITE TUDI S TEM, DA ZANJE VEČKRAT PRIPRAVITE KAKŠNA PRESENEČENJA IN NAGRADE. KATERE NAGRADNE IGRE PA SO PRI POSLUŠALCIH NAJBOLJ PRILJUBLJENE IN KAJ VAM POME NI TA NEPOSREDNI STIK S POSLUŠALCI?

Naši poslušalci so že navajeni, da jim vsake toliko pripravimo kakšno presenečenje. Seveda so najbolj priljubljene nagradne igre s privlačnimi nagradami, še posebej izstopa nagradna igra, v kateri vsako leto januarja delimo vinjete, pa desetaki Citycentra Celje in razvajanja s Kozmetiko Afrodita vedno znova očarajo in številne druge. V aktualni nagradni igri, denimo, podeljujemo bon v vrednosti 100 evrov za aktivne počitnice na morju z Agencijo Relax Turizem in vikend paket za dve osebi v APP Vivat v Moravcih. Seveda pa ne gre samo za nagrade, s poslušalci je prav prijetno in zabavno tudi kramljati v etru, tako da se imamo ob tem vsi skupaj fajn.

PA DA SE NAVEŽEVA ŠE NA AKTUALNI ČAS, KI JE OBARVAN, ŽAL, ŠE VEDNO Z EPIDEMIJO. PRAV GOTOVO JE EPIDEMIJE PRIZADELA TUDI VAŠE DELO. NAJ KAJ JE NAJBOLJ VPLIVALA IN KAKO STE SE PRILAGODILI?

Res je, tako kot druge panoge smo tudi mi morali odpovedati vse načrtovane dogodke, od Afroditinega teka s Štajerskim valom, ki ga letos odpovedujemo že drugič, do pohodov in aktivnih počitnic z našimi poslušalci in glasbenih dogodkov Večer s prijatelji in ŠtajerFEST. Takoj na začetku epidemije smo precej prilagodili naš način dela in ga sedaj veliko opravimo na daljavo, od doma. Tudi večine dogodkov, na katere smo predstavniki medijev vabljeni, ni ali pa se zgodijo onli-

ne. Je pa več dela na področju informativnega programa in obveščanja, tako da je naša novinarska redakcija ves čas na preži.

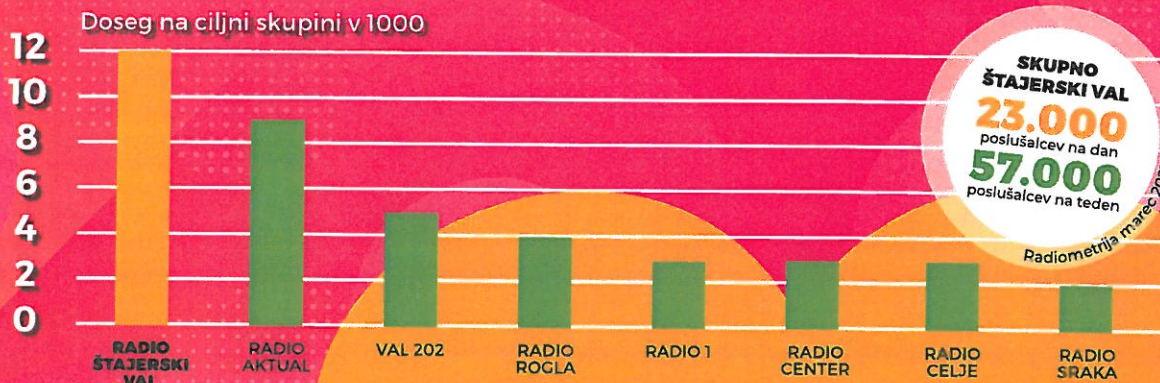
PRILAGODITVE SO POSTALE NAŠ VSAKDANJIK, NA DRUGI STRANI PA NE SMEMO POZABITI NA TRADICIJO IN PRETEKLOST. VAŠ RADIO IMA BOGATO IN PRVEGA MAJA BOSTE PRAZNOVALI. SEVEDA PA BO TO PRAZNOVANJE ČASU PRIMERNO. KAKO BOSTE OBELEŽILI RADIJSKI ROJSTNI DAN?

Rojstni dan praznujemo ravno v času prvomajskih praznikov, ko večina ljudi odide na kratke počitnice, tako da smo tudi naše praznovanje prilagodili in običajno naše poslušalce povabili na dan odprtih vrat, na klepet, tortico in kavico. A v času epidemije tudi to žal ni mogoče, zato tudi letos tako kot lani praznujemo na daljavo. A zato nič manj sladko. Za vas smo s partnerico praznovanja Alenkinе slaščice pripravili številna sladka presenečenja, z agencijo Relax Turizem pa smo pripravili nagradno igro z lepimi nagradami Izberite svojo pesem z vonjem po morju, v kateri lahko sodelujete na naši spletni strani www.stajerskival.si. V soboto, 1. maja, prav na naš rojstni dan, pa bomo poslušalce ves dan razvajali z drobnimi pozornostmi, tako kot oni s svojo zvestobo razvajajo nas. Zelo nas veseli in hvaležni smo, da prav v teh koronskih časih velikokrat slišimo, da imajo ob nas tudi poslušalci, ki živijo sami, sopotnika,

NAJBOLJ POSLUŠAN REGIONALNI RADIO

v naših krajih

HVALA, ker ste z nami NA VAŠIH NAJLJUBŠIH FREKVENCAH. Radio Štajerski val je na svojem primarnem območju že tradicionalno na 1. mestu med vsemi radijskimi postajami, z 12.000 dnevnih in 19.000 tedenskih poslušalcev.



SKUPNO ŠTAJERSKI VAL
23.000 poslušalcev na dan
57.000 poslušalcev na teden
 Radiometrija marec 2021

Podatkovni vir: Radiometrija marec 2021 | občine* | m + ž | 10 - 75 let | št. enot 194 | *Občine: Šentjur, Dobje, Šmarje pri Jelšah, Rogaška Slatina, Rogatec, Podčetrtek, Kozje, Bistrica ob Sotli

**Podatkovni vir: Radiometrija marec 2021 | m + ž | 10 - 75 let | št. enot 8037

www.stajerskival.si

93,7
87,6
MHz

ŠTAJERSKI VAL ❤️

Radio Štajerski val ostaja najbolj poslušana regionalna radijska postaja.

ŠTAJERSKIVAL



ki preganja osamljenost, vliva optimizem in prinaša dobro voljo. Prav pozitivna je tista, ki ji v teh nenavadnih časih posvečamo veliko pozornosti.

VSİ UPAMO IN VERJAMEMO, DA SE BO USTROJ ŽIVLJENJA KMALU SPET VRNIL V NORMALNE TIRNICE. IN TAKRAT BO VAŠE DELO ŠE TOLIKO BOLJ ZACVETELO. KAKŠNI PA SO NAČRTI RADIA ŠTAJERSKI VAL ZA PRIHODNOST, KAJ VSE ŠE LAHKO PRIČAKUJEJO POSLUŠALCI V PRIHODNIH LETIH OD VAŠE RADIJSKE EKIPE?

Uh, v teh časih je težko karkoli napovedovati. Še posebej, ker trenutno živimo v časih, ko lahko načrtujemo le za nekaj »ključnih« dni vnaprej. A vseeno, vsi z nestrpnostjo čakamo nove čase, ko bo epidemija obvladana in se bomo lahko spet družili, srečevali na bližju in na polno zaživeli. Radio je zahvaljujoč tehnologiji v teh časih morda še bližje poslušalcem kot sicer, saj smo več sami s seboj in nam paše morda samo družba radia, ki

ga lahko poslušamo dejansko kadarkoli in kjerkoli, s pomočjo različnih aplikacij na računalniku ali na telefonu, ki je tako rekoč vedno pri roki. A zagotovo to ni isto kot srečanja v živo, ki jih vsi že močno pogrešamo. Zato bi zdajle z največjim veseljem napovedala naš naslednji dogodek, ko bomo vsi skupaj spet uživali v odlični glasbi in prijetni družbi. Srečanja s poslušalci so vedno polna topline in prijetne bližine, ki nas radije vedno znova ogrejejo in napolnijo z novo energijo. Konca epidemije ne more trenutno še nihče napovedati, si vas pa ta trenutek drznem povabiti na našo 70. obletnico ... No, saj v bistvu je to že čez dve leti.

SEVEDA PA NE MOREVA MIMO KLIŠEJSKEGA VPRAŠANJA ZA ZAKLJUČEK TEGA POGOVORA. KAJ SO VAŠE ŽELJE IN ŽELJE ŠTAJERSKEGA VALA BRALCEM ČASOPISA NAŠE OKO?



PRED NAMI JE PRAZNIČNI VIKEND Z DRŽAVNIM PRAZNIKOM IN PRAZNIKOM VAŠEGA RADIA. KAKO NAJ VAŠI POSLUŠALCI IN NAŠI BRALCI PREŽIVIJO TA VIKEND?

Vsem našim poslušalcem in vašim bralcem pa tudi vsem ustvarjalcem bi zaželela ene čimbolj običajne prvomajske praznike, v naravi, med prijatelji, prežete z dobro voljo in dobro glasbo. Seveda pa se ob tem zavedam, da časi niso prav nič običajni in tudi naš vsakdan ne. Da si ne moremo zatiskati oči pred dejstvom, da je v času koronakrize marsikdo ostal brez dela, da mnogi zaradi omejevalnih ukrepov še vedno ne morejo delati. In da bo zaradi tega »praznik dela« imel letos grenak priokus. Pa vendar radijci Štajerskega vala vsem želimo, da ne izgubijo optimizma in upanja, da pridejo boljši časi. Lepe praznike vsem in povabilo na naše frekvence, saj smo ob 1. maju, radijskem rojstnem dnevu, za vas pripravili številna presenečenja. Sicer pa vsi skupaj ostanimo zdravi in povezani. Hvala, ker ste naša družba.

PISMO BRALCA:

KOZ(J)ERIJA – CENA NERAZVITOSTI

V času mojega otroštva in mladosti je bilo Kozjansko eno najbolj nerazvitih območij v Sloveniji. Temu primerne so bile tudi sanitarne razmere in z njimi povezane navade. Stranišča na štrbunk so bila običajno postavljena ob gnojiščih pri svinjskih hlevih. Malo potrebo smo, predvsem moški, opravljali, kakor je pač naneslo. V hudi zimi nemalokrat tudi kar iz varnega zavetrja predsobe (lujpe) kar prek hišnega praga.

Navade gredo s človekom. Ko sem se prvič znašel v Ljubljani in sem moral na malo potrebo, sem, jasno da, stopil v parku ob okrasni grmiček in se olajšal. Medtem sem začutil, da mi je nekaj toplega pricurjalo v čevlje. Psiček, ki se je podil po parku, je na nepravem mestu dvignil tačko.

Saj ne da ne bi imel razumevanja, tudi živali imajo svoje potrebe. A kar je preveč, je pa le preveč. »Prekleti cucek!« sem glasno zarobantil, ko sem poskakoval zdaj po eni, zdaj po drugi nogi in izcejaj pasji urin iz čevljev.

»Prav ti je!« mi je zabrusila dama, ki je sprehajala tega psička. »Zakaj pa uriniraš kar takole sredi parka? Da te ni sram, nemarnež nemarni, pfej pacek! Pridi, Reksi, hop,« je poklicala psička in ga ljubeznivo pobožala, ko ji je skočil v naročje. »Priden kuža.«

Prizadet sem bil. Doma na Kozjanskem me nikoli ni nihče okaral zaradi takšnega početja. Res pa je, da do tedaj tudi nikoli nisem uriniral v parku. (Kozjanski park takrat še ni obstajal.). Domov grede sem na vlaku razmišljal, da se je pravzaprav še kar solidno končalo. Kaj če bi se me namesto

tega ščeneta lotila kakšna večja pasja mrcina? Na primer ovčar, bulmastif, ali pa, bog ne daj, samec doge. Krščenduš, saj bi imel polne žepe.

Doma so se mi prijatelji smejali, ko sem jim razlagal dogodivščino. Starejši so me pa podučili, da imajo v mestih javna stranišča, kjer se te reči opravljajo, in dodali, da je treba uslugo plačati z denarjem.

»Prekleta država,« sem godrnjal sam zase, »kaj nisem že dovolj reven, zdaj bom pa še scalnino plačeval!« Ob tem moram nujno pojasniti nekaj. Takrat ni bilo v navadi, da bi, kadar je šlo kaj narobe, preklinjali vlado, kakor je to moderno danes. Pač pa smo krementirali kar čez celo državo. Bolj varno je bilo. Država smo vendarle mi vsi.

Vesel sem, da se je od tedaj na Kozjanskem mnogokaj korenito spremenilo. Uredili smo si sodobne sanitarije, s tem pa so se spremenile tudi navade. Marsikaj pa se je spremenilo tudi v Ljubljani. Najbolj opazno je to, da se v sodobnem času psi sprehajajo v mestnih parkih, oblečeni po najnovejši (pasji) modi.

Viljem K. Rupret

Od ponedeljka do petka, od 5.30 do 10.00.

93,7
87,6
MHz

MOJE JUTRO

Davor & Nina

ŠTAJERSKIVAL



www.stajerskival.si

ZDRAVSTVENI DOM ŠMARJE PRI JELŠAH VABI NA CEPLJENJE

Zdravstveni dom Šmarje pri Jelšah je Ministrstvo za zdravje določilo za cepilno mesto. Cepljenja za naše območje opravljamo za vse paciente, tako tiste, ki imajo izbranega zdravnika v zavodu kot za tiste, ki imajo izbranega zdravnika pri koncesionarju.

**Prijaviti se morajo tudi občani, ki so že oddali interes za cepljenje prek obrazca E-uprave.
Tistim, ki ste se že prijavili pri izbranem zdravniku, ponovne prijave ni treba oddati.**

NAROČITE SE LAHKO:

- po spletu z izpolnitvijo obrazca na spodnji povezavi: <https://zd-smarje.preslica.eu/>,
- pri izbranem zdravniku ali
- po telefonu na telefonski številki 03 81 83 782 med 7.30 in 11.30.

PO PREJEMU CEPIVA VAS BOMO POKLICALI IN SE DOGOVORILI ZA DATUM IN URO CEPLJENJA.

Povabilo na cepljenje boste dobili po SMS-sporočilu ali po telefonu, ko vas bo poklicala medicinska sestra, zadolžena za cepljenje.

Dostava cepiva v ZD Šmarje pri Jelšah poteka tedensko. Začeli smo dobivati tudi večje količine cepiva, zato bomo pristopili k cepljenju vedno mlajše populacije.

Trenutno cepimo s Pfizerjevimi cepivom starejše od 70 let in s cepivom Astre Zenike mlajše od 65 let. Kronične bolnike smo že cepili. Če kdo izmed kroničnih bolnikov ni bil vabljen na cepljenje, prosimo, preverite, zakaj vas nismo klicali pri osebem zdravniku.



ZDRAVSTVENI DOM
Šmarje pri Jelšah